

제 3 1 2 회 임 시 회
문 화 복 지 위 원 회

2026년도 주요예산사업 추진상황 보고



인천관광공사
Incheon Tourism Organization

《 순 서 》

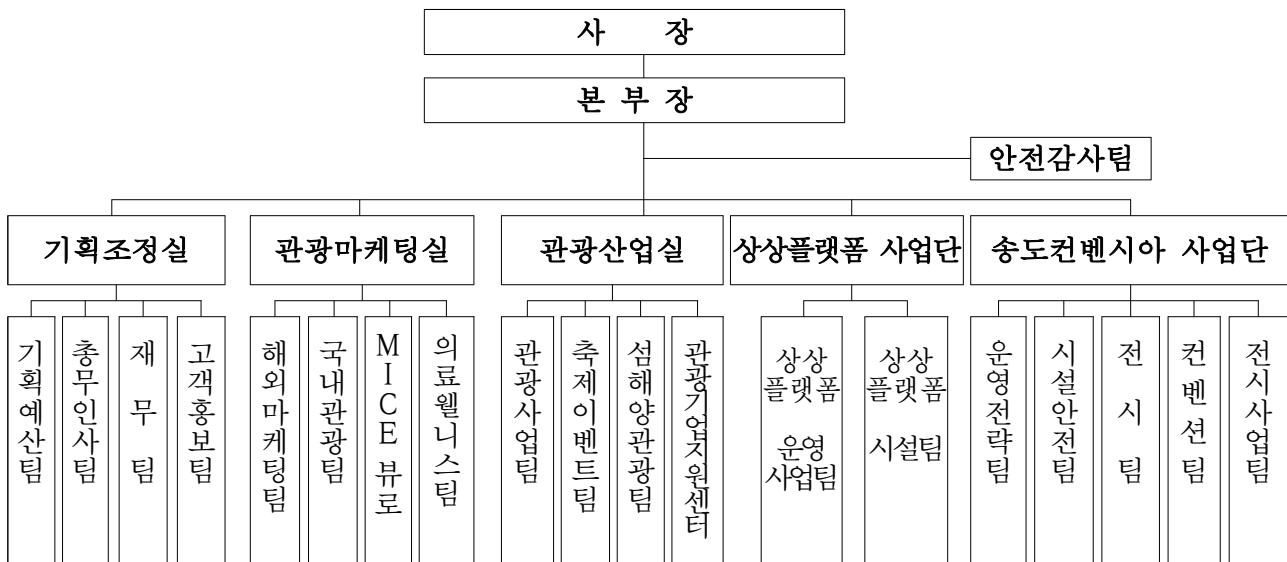
☐ 일반현황	1
☐ 2026 주요예산사업 현황	7
☐ 2026 주요예산사업 추진상황	11
Ⅰ. 인천관광 대표 콘텐츠 발굴 및 육성	
① 상상플랫폼 기반 개항장 일원 활성화 추진	12
② 인천 특색 및 여행 트렌드 반영 핵심 콘텐츠 발굴	14
③ 인천 섬 관광 활성화 및 섬 지역경제 기반 강화	16
④ 글로벌 문화 축제 및 친시민 지역특화 축제 개최	18
⑤ 강화 현지 사무소 운영 및 연계 사업 활성화	20
Ⅱ. 시장별 타깃 마케팅 강화 및 고부가 관광 선도	
① K-컬처 연계 해외 전략시장별 특화 마케팅	22
② 국내여행 인지도 제고를 통한 관광객 유치 확대	24
③ 중대형 글로벌 MICE 집중 유치 및 산업 경쟁력 강화	26
④ 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화	28
Ⅲ. 관광시설 운영 및 서비스 품질 개선으로 관광객 이용편의 제고	
① AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선	30
② 전시회·컨벤션 유치 강화 및 미래 유망 산업 활용 전시회 개발	32
③ 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화	34
④ 시티투어 버스 운영 활성화	36
⑤ 체험관광시설 조성 및 운영 활성화	38
Ⅳ. 관광산업 혁신 및 동반성장 생태계 구축	
① 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출	40
② 전통시장·지역상권 협업 관광객 유치 및 골목상권 소득 증대	42
☐ 주요 현안사항	43
① 군·구 협력강화를 통한 권역별 관광 균형발전	44

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

☐ 기 구

○ 1본부 5실·단 20팀·센터



☐ 정 / 현원

(2026. 6. 19. 기준 / 명)

구 분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6-7급	공무직
정 원(A)	145	2	1	4	17	25	35	54	7
현 원(B)*	136	2	1	4	16	25	34	48	6
과부족(B-A)	-9	-	-	-	-1	-	-1	-6	-1

* 장기교육(2급·3급 각1명), 공로연수(3급·5급 각1명), 전문위원(2급 1명) 현원제외, 6~7급 통합직급 시행

2 예 산 규 모

(단위: 백만원)

구 분	'26년	'25년	증감	비고
금 액	89,405	87,666	1,739	제1회 추가경정예산 기준 전년대비 1.98% 증가

* 사업예산 : 60,188백만원

3

위원회 현황

연번	위원회명	목적	설치근거	인원	구 성	의결 정족수	임기
1	인사위원회	심의 · 의결	인사규정, 인사규정 시행내규	9명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(6)	재적위원 2/3 이상 출석과 출석위원 과반수 찬성	2년
2	성희롱·성폭력 고충심의위원회	심의 · 의결	성희롱·성폭력 예방 및 2차 피해 방지 지침	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		1년
3	투자사업 타당성 심의위원회	심의 · 의결	투자사업타당성 심의위원회 운영규정	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		1년
4	평가위원회	심의 · 의결	경영평가 등에 관한 규정	10명	· 위원장 : 외부위원 중 호선 · 내부위원(5), 외부위원(5)	재적위원 과반수 출석과 출석위원 과반수 찬성	1년
5	연구용역 심의위원회	심의 · 의결	연구업무규정	5명	· 위원장 : 기획조정실장 · 내부위원(2), 외부위원(3)		2년
6	계약심의 위원회	심의 · 의결	계약심의 위원회 구성 및 운영에 관한 내규	7명	· 위원장 : 외부위원 중 호선 · 내부위원(2), 외부위원(5)		2년
7	사규심의 위원회	심의 · 의결	사규관리규정	5명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(5)		-
8	안전보건 경영위원회	심의 · 의결	안전보건관리 규정	9명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(7), 외부위원(2)		1년
9	산업안전 보건위원회	심의 · 의결	안전보건관리 규정	16명	· 위원장 : 근로자, 사용자 공동위원장 · 근로자위원(8), 사용자위원(8)		3년
10	인권경영 위원회	심의 · 의결	인권경영지침	6명	· 위원장 : 외부위원 중 호선 · 내부위원(3), 외부위원(3)		2년
11	공무국외출장 심사위원회	심의 · 의결	공무국외출장 시행내규	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		2년
12	인천관광기업 지원센터 운영위원회	심의 · 의결	인천관광기업 지원센터 운영위원회 운영지침	8명	· 위원장 : 운영위원 중 호선 · 당연직 위원(내부1, 외부3), 외부위원(4)		2년
13	재산심의회	심의 · 의결	재산관리규정, 재산심의회 운영 시행내규	7명	· 위원장 : 기획조정실장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		2년

4

간부현황

('26. 6. 19. 기준)

직 위	성 명	임 명 일	주요 경력
사 장	유 지 상	2025.10.31.	· 인천광역시 문화관광체육국장('17. 2. ~ '19. 1.) · 인천광역시 사회복지정책과장('15. 1. ~ '17. 1.) · 소래포구축제 추진위원장('23년 ~ '25년)
본 부 장	목 준 균	2025.04.01.	· 인천광역시 미디어담당관('24. 1. ~ '25. 1.) · (주)SBS 부국장('06. 2. ~ '16. 10.) · 제일기획 국장('92. 8. ~ '06. 01.)
기획조정실장	이 종 득	2023.01.01.	· 송도컨벤시아 사업단장('20. 1. ~ '22. 12.) · 기획조정실장('19. 1. ~ '19. 12.)
관광마케팅실장	김 지 안	2026.01.22.	· 송도컨벤시아 사업단장('24.1. ~ '24.12.) · 총무인사팀장('23. 3. ~ '23.12.)
관광산업실장	김 태 현	2026.01.22.	· 경영혁신 및 신규사업 발굴 TF 단장('25. 6 ~ '26. 1) · 관광산업실장('24. 6. ~ '25. 5.)
상상플랫폼 사업단장	김 화 돈	2024.02.26.	· 고객홍보팀장('23. 1. ~ '24. 2.) · 인천시(재생콘텐츠과) 파견('20. 6. ~ '22. 12.) · 운영팀장('20. 1. ~ '20. 5.)
송도컨벤시아 사업단장	소 연 수	2025.01.01.	· 관광산업실장('21. 7. ~ '22. 12.) · 기획조정실장('20. 1. ~ '21. 6.)

5

부서별 사무분장

실·단	사무분장 내용
기획조정실	· 전략기획, 조직, 평가, 예산 등 경영전반에 관한 기획 및 조정 · 인사, 노무, 총무, 회계결산, 계약, 지출 관련 업무 · 관광정책개발 지원 및 언론홍보 업무 · 신규 수익사업 추진 검토
관광마케팅실	· 인천관광 콘텐츠 발굴 및 상품 개발 · 국내·외 관광객 유치를 위한 마케팅 전략수립 및 시행, 국제회의·인센티브 단체 유치 및 MICE행사 개최지원
관광산업실	· 인천관광 수용태세 개선, 관광시설물 운영 및 관리 · 고부가가치 관광사업 개발 및 운영, 지역별 관광자원을 활용한 관광진흥활동, 관광 일자리 창출 및 관광기업지원
상상플랫폼사업단	· 상상플랫폼 운영전략수립, 행사유치 및 마케팅 등 운영전반 · 상상플랫폼 시설물 안전관리, 시설물 유지관리 등
송도컨벤시아사업단	· 송도컨벤시아 자산 및 시설물 유지관리 등 운영전반 · 전시·컨벤션 유치 마케팅, 자체 전시회 개발 및 운영
안전감사팀	· 재난·안전관리 및 윤리·인권경영 활동 · 법무 및 내·외부 감사총괄

주요 예산 사업 현황

주요예산사업 현황

총괄

(단위: 백만원)

구 분	계		대행사업 등						자체사업	
			1~5억 미만		5~10억 미만		10억 이상		-	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
사업예산*	16	60,188	1	203	0	0	13	45,603	2	14,382

* 재원유형이 2개 이상인 사업의 경우, 사업비 비중이 가장 높은 재원유형 기준으로 집계

주요예산사업 내역

(단위: 백만원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률 (%)	잔액
계 (총 16건)	60,188	26,839	44.6%	33,349
I. 인천관광 대표 콘텐츠 발굴 및 운영	17,081	5,932	34.7%	11,149
① 상상플랫폼 기반 개항장 일원 활성화 추진	5,519	3,073	55.7%	2,446
② 인천 특색 및 여행 트렌드 반영 핵심 콘텐츠 발굴	1,800	808	44.9%	992
③ 인천 섬 관광 활성화 및 섬 지역경제 기반 강화	5,158	1,960	38.0%	3,198
④ 글로벌 문화 축제 및 친시민 지역특화 축제 개최	4,090	91	2.2%	3,999
⑤ 강화 현지 사무소 운영 및 연계 사업 활성화	514	0	0%	514
II. 시장별 타깃 마케팅 강화 및 고부가 관광 선도	8,098	4,044	49.9%	4,054
① K-컬처 연계 해외 전략시장별 특화 마케팅	2,320	968	41.7%	1,352
② 국내여행 인지도 제고를 통한 관광객 유치 확대	1,040	689	66.3%	351
③ 중대형 글로벌 MICE 집중 유치 및 산업 경쟁력 강화	2,850	1,489	52.2%	1,361
④ 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화	1,888	898	47.6%	990
III. 관광시설 운영 및 서비스 품질 개선으로 관광객 이용편의 제고	32,341	15,781	48.8%	15,157
① AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선	2,050	1,387	67.7%	663
② 전시회·컨벤션 유치 강화 및 미래 유망 산업 활용 전시회 개발	16,644	8,498	51.1%	8,146
③ 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화	8,863	4,103	46.3%	4,760
④ 시티투어 버스 운영 활성화	2,766	1,178	42.6%	1,588
⑤ 체험관광시설 조성 및 운영 활성화	2,018	615	30.5%	1,403
IV. 관광산업 혁신 및 동반성장 생태계 구축	2,668	1,082	40.6%	1,586
① 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출	2,465	898	36.4%	1,567
② 전통시장·지역상권 협업 관광객 유치 및 골목상권 소득 증대	203	184	90.6%	19

주요예산사업 추진상황

1 상상플랫폼 기반 개항장 일원 활성화 추진

【상상플랫폼 사업단】

❖ 상상플랫폼 기반 주변지역 연계 관광 활성화를 통한 지역 상생 도모

☐ 사업개요

- 상상플랫폼의 안정적 운영 기반 확립 및 지역상생 협력체계 구축
- 지속적인 시설 환경개선으로 활용성 증대 및 고객편의 제공

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - 상상플랫폼 운영 안정성 확보를 위한 수익 구조 다각화
 - 공간 활성화를 위한 브랜딩·홍보 체계 고도화 및 시민 참여형 행사 기획·유치
 - 상상플랫폼 및 주변 지역 연계 강화를 통한 지역 상생 및 활성화

☐ 추진실적

- 개항장 문화자원 활용 「개항장 페스타」 개최로 집객기반 확보
 - 뮤직페스티벌·로컬마켓·로컬팝업 등 지역자원 중심 도심형 축제 개최
 - 로컬브랜드 44개사 참여, 마켓매출 101백만원, 총 43,020명 방문
 - (2026.03.28.~03.29.) 제물포구락부 등 개항장 문화자원 및 상상플랫폼 일원
- ※ 축제의 단발성 집객효과를 상상플랫폼 주변 지역으로 지속 확산하기 위해 로컬브랜드 확대, 마켓 고도화, 원도심 권역 연계 필요

□ 예산 집행상황

○ 예산 5,519백만 원(자체4,219 시비1,300) 집행률 55.7%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	5,519	5,519	3,073	55.7%	2,446	
상상플랫폼 운영	589	589	38	6.5%	551	· (하반기) 재산세, 교통유발부담금 등 공공요금 지출
상상플랫폼 활성화 등	550	550	408	74.2%	142	· (하반기) 자체 콘텐츠 추가 기획
상상플랫폼 시설안전관리	2,600	2,600	1,786	68.7%	814	· (상·하반기) 법정 검사, 시설물 하자 보수 실시
상상플랫폼 시설조성	480	480	248	51.7%	232	· (하반기) 안전시설 보강공사 등
개항장 및 월미도 일원 활성화	1,300	1,300	593	45.6%	707	· (하반기) 제물포 웨이브마켓 4회 개최 및 답사 등

□ 향후 추진계획

○ 상상플랫폼을 활용한 지역 활성화사업 추진

- (로컬확대) 제물포 로컬브랜드 육성 확대 및 외부관로 개척지원
- (고도화) 시즌별 테마 특화형 「제물포웨이브마켓」 개최(총 4회)
- (지역연계) 로컬브랜드맵 제작 등 주요거점 직접 연계 홍보 강화

○ 다양한 행사 기획 및 개최 통한 원도심 핵심 관광거점 자리매김

- 시즌·테마별 행사개최 및 「스트리트 월드 파이터」 셋트장 전시 등

○ 상상플랫폼 건물 보수 및 시설 보강 추진

- 신설 횡단보도 야간 안전시설 보완(사이니지, 보행안전물, 감속유도시설 등)

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
상상플랫폼사업단	상상플랫폼사업단장	김화돈	899-7313
	상상플랫폼 운영사업팀장	이재호	899-7370
	상상플랫폼 시설팀장	김태용	899-7380

2 인천 특색 및 여행 트렌드 반영 핵심 콘텐츠 발굴

【관광마케팅실】

- ❖ 제·문·부 관광거점화를 연계한 원도심 특화콘텐츠 개발
- ❖ 인천 고유 자원 활용 및 트렌드 반영 콘텐츠 발굴을 통한 관광객 유치 확대

□ 추진방향

- 역사, 문화, 로컬 등 인천 고유자원 활용 특화 상품 집중 육성
- 여행 트렌드 및 관광객 수요 변화 맞춤형 테마 콘텐츠 발굴

□ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 지역특색 및 트렌드 반영 관광 콘텐츠 발굴·육성

□ 추진실적

- 인천 고유자원 기반 특화 상품 개발 및 경쟁력 제고
 - (체류형관광) 체류인구 증대를 위한 테마별·권역별 콘텐츠 개발
 - 위케이션·살아보기 및 호텔 위케이션 상품 개발 공모(8종 선정)
 - 인천 숙박기획전 개최 및 인구감소지역 강화·웅진 추가혜택 제공
 - (교육여행) 협의체 구축 및 맞춤형 지원을 통한 전국 학생단체 유치
 - 여행사·숙박·체험시설 연계 교육여행 유치 협의체 구축(25개사, 4월)
 - 교육청 등 유관기관 협업 홍보 및 지원제도 운영(123개교, 14,125명 유치)
- 트렌드 반영 테마 콘텐츠 발굴을 통한 관광 수요 확대
 - (생태관광) 주민 주도 생태관광마을 육성 및 콘텐츠 운영 기반 마련
 - 생태관광마을 6개소 선정(영종도, 대청도, 연평도, 강화도, 대이작도, 석모도)
 - 지역 생태자원 활용 주민참여 생태관광 콘텐츠 발굴·운영 지원
 - (반려동물) 이색&로컬 체험 콘텐츠 발굴·지원(2개사 선정)
 - 인천 스카이하운즈 도그스포츠 페스티벌(5월/634명, 310두) 개최
 - 댕댕 타임슬립 댕댕 푸드트립(반려동물 동반 이색&로컬 체험) 실시

□ 예산 집행상황

○ 예산 1,800백만 원(시비1,800) 집행률 44.9%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	1,800	1,800	808	44.9%	992	
관광상품개발	800	800	370	46.3%	430	· 체류형관광, 교육 여행, 상품개발 인센티브
테마관광 콘텐츠 활성화	1,000	1,000	438	43.8%	562	· 원도심, 야간관광, 생태관광, 반려동물

□ 향후 추진계획

○ (제문부 연계) 원도심 콘텐츠 제물포·문학·부평 등으로 확대 추진

- 제문부 관광거점 연계코스 개발을 통해 오리지널 탐방 운영
 - (제물포권) 개항장·배다리·신포동 일대 근대 역사·문화관광 코스
 - (문학권) 문학산·인천도호부관아·문학경기장 연계 역사·레저관광 코스
 - (부평·계양권) 지하상가·캠프마켓·계양아라온 등 활용 도시재생·생활관광 코스
- 노포달리기(9월), 헌책방거리 체험프로그램(10월) 등 공모사업(5건) 추진

○ (야간관광) 야간관광 콘텐츠 기반 지역 체류 및 소비 증대 추진

- (체험) 송도야경투어(6~10월), 로컬전문가와 야간탐방&자화상드로잉(9~10월)
- (상권활인/마켓) 야간상점패스(7~10월/송도,개항장), 제물포문라이트마켓(9월)
- (공연) LED 촛불과 음악공연이 어우러진 캔들라이트 콘서트(10월/개항장)
- (홍보) 인천노을야경명소 10선 홍보 및 인천섬 특화 5선 선정(6~11월)

○ (반려동물) 동반여행지 홍보(7~11월), 숙박기획전(9~10월) 개최

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450

3 인천 섬 관광 활성화 및 섬 지역경제 기반 강화

【관광산업실】

- ❖ 섬 관광상품 개발 확대 및 이벤트·마케팅 강화를 통한 관광객 유치 확대
- ❖ 섬별 특화콘텐츠 육성을 통한 주민 소득사업 기반 강화 및 지역경제 활성화

☐ 사업개요

- 섬 고유자원을 활용한 체험·콘텐츠 발굴 및 섬 관광수요 창출
- 섬관광객 유치 확대 및 주민 소득증대 기반 마련

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 섬 특성을 반영한 체험·콘텐츠 상품 개발로 관광 활성화 추진 및 주민소득 기반 강화

☐ 추진실적

- 섬·해양 특화 콘텐츠 상품화 및 홍보 강화
 - (도도하게 살아보기) 여행사 공모 선별(3개소) 및 상품 기획, 아웃도어 행사 5개 유치
 - (테마관광홍보마케팅) 인천 섬 홍보설명회(3월) 및 홍보관 운영(4월), 팸투어 2회
 - (백령도 성지순례) 10개公所 연계 묵상 프로그램 등 순례 상품 기획·개발
- 섬 자원 활용 주민참여형 체험·소득 기반 조성
 - (선재도) 관광안내소 운영기반 마련 및 공중산책로 및 해안산책로 환경개선 추진
 - (덕적도 북리) 스마트팜 및 체험교육센터(가칭) 설계 완료, 주민소득 상품 개발 추진
 - (문갑도) 섬특성화 3단계 진입 기반 마련을 위한 주민소득사업 발굴 및 추진체계 구축
- 지속가능한 섬 관광 지원체계 강화
 - (섬발전지원센터) 지역상생 캠프 운영, 인천 섬 입도객 분석 및 아카이브 구축·관리
 - (인천농어촌청년역량강화프로그램) 1차 워크숍을 통한 지역 리더 양성 기반 마련

□ 예산 집행상황

○ 예산 5,158백만 원(국비2,117 시비1,943, 군비1,098) 집행률 38.0%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	5,158	5,158	1,960	38.0%	3,198	
섬·해양 특화 콘텐츠 상품화 및 홍보강화	385	385	36	9.4%	349	· 도도상품운영(6~11월) · 섬의날행사(10월) · 섬홍보DB구축(6~11월)
섬 자원 활용 주민 참여형 체험·소득창출 기반 조성	4,313	4,313	1,714	39.7%	2,599	· 선재패스(7월~12월) · 섬특산물판매(9~10월) · 바지락페스티벌(8월) · 풀등예술제(10월)
지속가능한 섬 관광 환경개선 및 지원체계 강화	460	460	210	45.8%	250	· 지역상생캠프(3~11월) · 홈페이지운영(3~11월) · 역량강화교육(8~12월)

□ 향후 추진계획

○ 섬 살아보기, 테마 상품 등 활용 관광객 유치

- (도도하게 살아보기) 미식·아웃도어 및 백령도 성지순례 체류형 관광상품 운영
- (테마관광홍보마케팅) 여수세계섬박람회 홍보관 운영(8~9월), 인천섬의날 행사(10월)

○ 섬 관광기반 조성 및 주민 소득 증대 사업 추진

- (선재도) 관광안내소 체험프로그램 운영, 바지락페스티벌(8월) 및 풀등예술제(10월)
- (덕적도 북리) 버섯맥주 출시 및 판매(7~12월), 신규 버섯 스마트팜센터(가칭) 조성(12월)
- (문갑도) 특산자원 두릅·방풍나물 활용 상품개발 (8월~9월) 및 판로개척 추진(10월)

○ 섬 발전 지원센터 및 협력 네트워크 활용 프로그램 다각화

- (섬발전지원센터) 지역상생 사회공헌프로그램 운영, 소식지 발간, 섬주민 역량강화 교육
- (인천농어촌청년역량강화프로그램) 참여자별 맞춤형 심화 컨설팅 추진
- (섬포털) 실시간 배 운항 정보 제공 및 AI 어시스턴트 기능 강화

부서명	직위(급)	성명	행정번호
섬해양관광팀	실장	김태현	899-7312
	팀장	김태후	899-7440

4 글로벌 문화 축제 및 친시민 지역특화 축제 개최

【관광산업실】

- ❖ 글로벌 관광목적지로서 인천의 위상을 강화하기 위한 축제·이벤트 개최
- ❖ 지역 고유자원 연계 특화축제 육성을 통한 지역상생 발전 및 관광 활성화

☐ 추진 방향

- 음악축제 글로벌 인지도 제고 및 지속가능한 지역특화축제 추진

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 펜타포트 등 대표 음악축제 및 지역연계 축제 성공 개최

☐ 추진실적

- (음악축제) 대한민국 대표 글로벌 음악축제 위상 제고
 - (펜타포트) 「슈퍼루키」 TOP6 선정 완료, 국가대표 「락 페스티벌」 개최 준비
 - 슈퍼루키 모집 및 결선(5월), 락 페스티벌 1~3차 라인업 공개(5~6월)
 - (IFEZ) 글로벌 문화환경 조성을 위한 「글로벌 페스티벌」&「청라페스티벌」 준비
 - 위수탁계약 체결, 권역별(송도·영종·청라) 특색을 반영한 사업계획 수립(6월)
- (지역특화축제) 지역 관광자원 활용 기반 지역상생형 축제 활성화
 - (야행) ‘우리고장 국가유산 활용사업(국비)’ 선정, 「개항장 국가유산 야행」 준비
 - 국가유산 연계 8야(夜) 프로그램 등 사업계획 수립(2월), 운영 용역 계약체결(6월)
 - (짜장면) 미식문화체험이 융합된 복합형 도시축제 「1883 짜장면 축제」 준비
 - 차이나타운 상인회 등 협업 논의(2월~), 운영 용역 선정을 위한 협상개시(6월)

□ 예산 집행상황

○ 예산 4,090백만 원(국비1,120 시비2,760 구비210) 집행률 2.2%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	4,090	4,090	91	2.2%	3,999	-
인천펜타포트음악축제	2,040	2,040	83	4.1%	1,957	· 15억원(전체사업비 73%) 7월 지출 예정
IFEZ 글로벌 페스티벌	750	750	0	00.0%	750	· 용역사 선정(6-7월), 선금(7-8월), 준공금(10-11월)
청라페스티벌	100	100	0	00.0%	100	
인천개항장국가유산야행	700	700	6	0.8%	694	
1883 인천짜장면축제	500	500	2	0.4%	498	

□ 향후 추진계획

○ (음악축제) 대한민국 대표 글로벌 음악축제 성공 개최

- (펜타포트) 인천펜타포트 락 페스티벌 개최(7.31~8.2, 송도달빛축제공원)
- 사전 홍보를 위한 일본 도쿄 현지공연(7월), 펜타포트 라이브클럽파티 개최(7월)
- (IFEZ) 글로벌 페스티벌 & 청라페스티벌 개최(9.12 송도, 10.10 영종, 10.24 청라)
- 송도·영종·청라 시리즈 축제 브랜딩 강화를 통한 IFEZ 대표축제 기반 마련

○ (지역특화축제) 지역 관광자원 활용 및 지역상생형 축제 성공 개최

- (야행) 제11회 개항장 국가유산 야행 개최(10.9~11, 개항장 문화지구)
- 주민·상인·예술인 참여 기반 야행 개최를 통한 제물포구 문화관광 거점 조성
- (짜장면) 1883 인천 짜장면 축제 개최(10.3~4, 상상플랫폼, 차이나타운, 향미단길)
- 지역상권 협업을 통한 제물포구 대표 미식·문화·체험 융합형 축제 육성

□ 사업 추진시 애로사항

○ (음악축제) 펜타포트 락 페스티벌 개최지(송도달빛축제공원) 일대 송도

워터프론트 공사 추진(~27년)으로 관람객 출입구역 축소 및 혼잡 우려

- 경제청 협조를 통해 축제 입·퇴장 구역을 2개소로 분리하여 운영 예정

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	축제이벤트팀장	김상윤	899-7420

5 강화 현지 사무소 운영 및 연계 사업 활성화

【관광마케팅실】

- ❖ 역사·안보 자원에 웰니스·친환경 콘텐츠 결합 통한 강화 관광 브랜드 외연 확장
- ❖ 당일 방문 중심에서 체류·소비형 관광 구조 전환 통한 지역 골목상권 활성화

☐ 사업개요

- 목적형·체류형 관광 수요 변화 선제 대응 통한 지역 내 관광 불균형 해소
- 융복합 콘텐츠 기반 강화 관광 브랜드 혁신 및 현장 밀착형 거버넌스 구축

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 6월 ~ 12월
- 주요내용 : 체류형 관광 활성화 및 친환경·웰니스 로컬 축제 통한 생활인구 유입 촉진

☐ 추진실적

- (협약체결) 강화군-공사 간 위·수탁 협약 체결 및 행정절차 이행
 - 대행사업 기본계획 수립 완료 및 사업비 교부(강화군→공사) 완료(5월)
 - 위·수탁 사업비에 대한 공사 대행사업 예산편성요구서 승인 완료(6월)
- (거버넌스) 강화군-공사 간 협력체계 구축 및 사업 실행기반 정비
 - 현안 토의 통한 대행사업 신속 추진 및 중장기 운영기반 협의
- (조직구축) 강화 현지사무소 개소 및 인력 배치
 - 사무공간 조성 및 전산 인프라 구축 완료(6월)
 - 실무자 1명 사전 배치(6월) → 추가 인력 배치 예정(7월)

□ 예산 집행상황

○ 사업 예산: 514백만 원(군비 514) / 집행률 0%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	514	514	0	0	514	
강화관광 활성화 전략사업	414	414	0	0	414	· 관광기념품제작(7월) · 강화 숙박 페스타(7-8월) · 지역 체류형 관광상품 개발·운영(8월) · 관광안내지도제작(9월) · 강화 모바일 스탬프투어(9월) · 강화 백패킹행사(10월) · 강화 와글와글 원도심 활성화 행사(10월)
생활인구 증대 위한 강화형 체험 프로그램 운영	100	100	0	0	100	· G-컬처&웰니스 체험 프로그램운영(10-12월)

* 2026년 6월 현지 사무소 개소 및 교부금 배정에 따라 하반기부터 본격 사업 추진예정

□ 향후 추진계획

○ (콘텐츠) 방문객 맞춤형 콘텐츠 개발 및 체류시간 증대

- 지역 특산물(소창, 약쭈, 순무 등) 및 강화 캐릭터(저어니) 활용 프리미엄 굿즈 제작
- 숙박 페스타·체류형 상품 연계 프로모션 통한 방문객 체류율 제고

○ (축제·체험) 강화 전역 연계 특화 콘텐츠 전개 통한 생활인구 유입

- 모바일 스탬프 투어, 백패킹 행사 개최 통한 생활인구 유입
- 원도심 상권 연계한 축제 개최 및 웰니스 프로그램 운영

○ (성과관리) 사업 성과 모니터링 및 환류체계 구축

- 하반기 사업 성과분석 결과 토대로 2027년도 강화 관광 활성화 사업계획 수립

○ (거버넌스) 강화 현지사무소 정식 가동 및 지속가능 운영체계 확립

- 현장 전담인력 운용 통한 강화군·지역 사업자와의 협력체계 강화

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7312
	강화 현지사무소 TF 팀장	문종건	899-7320

II

시장별 타겟 마케팅 강화 및 고부가 관광 선도

1 K-컬처 연계 해외 전략시장별 특화 마케팅 【관광마케팅실】

❖ K-컬처와 지역 관광자원 연계 타겟 마케팅을 통한 외래관광객 300만 명 유치 기반 조성 및 지역경제 활성화 도모

☐ 사업개요

- 개항역사 · K-컬처 기반 관광콘텐츠 확산 및 개별관광(FIT*) · 특수목적관광(SIT**) · 크루즈 · 환승 등 관광 시장 다변화

* FIT(Free Independent Traveler) : 개별관광, ** SIT(Special Interest Travel) : 특수목적관광

☐ 사업내용

- 사업명 : 해외관광객 유치 홍보마케팅
- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 전략시장별 맞춤형 마케팅, 민관 협력 기반 해외관광객 유치

☐ 추진실적

- 전략시장별 민관 협력 상품 개발 및 유치 추진(240건 73,572명)

- 중화권 : 크루즈 · 문화교류 · 특수목적관광(SIT) 관광상품 운영
- 동남아 · 중동 : 스포츠 · 교육 등 체험형 관광상품 운영
- 일 본 : 디지털 마케팅 활용 개별관광(FIT) 유치
- 구미주 등 : K-컬처 연계 관광콘텐츠 홍보 및 신규시장 개척

* 인천관광파트너스(140개사), 중국 · 대만 해외거점사무소 공동마케팅 추진

- 국제허브 연계 특화관광 활성화

- 크루즈관광객 대상 전통시장 · 쇼핑몰 연계 관광프로그램 운영(28,324명)
- 환승관광객 대상 문화체험 및 디지털 쿠폰 운영(15,038명)

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,320백만 원(국비450 시비1,870) 집행률 41.7%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	2,320	2,320	968	41.7%	1,352	
인천브랜드 육성	200	200	97	48.5%	103	· 1883인천웰컴센터 운영 (한상대회 등, 6-10월)
시장다변화 마케팅	800	800	329	41.1%	471	· SIT 기획유치(6-10월) 온라인여행사 상품 판촉, 환승관광상품운영(7-10월)
관광생태계 조성·지원	600	600	303	50.5%	297	· 인천관광파트너스 운영, 해외거점 사무소, 상품 개발운영 지원(7-12월)
크루즈산업 활성화	720	720	239	33.2%	481	· 지역관광, 셔틀버스 등 지원체계 운영(7-12월)

* (크루즈) 문화체육관광부 국비 일부 교부 지연으로 하반기 집중 추진 예정

□ 향후 추진계획

○ 전략시장별 대형행사 유치 연계 고부가 관광상품 확대

- 중국 국경절(10.1), 대만 쌍십절(10.10.) 연계 체류시간 증대 및 소비 확대
- 한일 XMF* 음악축제(40,000명, 10월), 한중 굿파이터즈 시즌3(3,000명, 10월), 인천 국제 음악 콩쿠르(500명, 7월), 인천송도국제태권도대회(500명, 7월)

* XMF(Xnterstellar Music Festival) : 한·일 음악교류 페스티벌

- 글로벌 온라인 여행사(OTA, Online Travel Agency) 연계 인천관광 콘텐츠 홍보 및 온라인 판촉 강화
- 인천관광파트너스 협업 관광상품 개발 및 공동마케팅 확대

○ K-컬처 연계 국제허브 기반 특화관광 활성화

- 인천국제공항공사·여행업계 협력 환승관광상품 운영 확대
- 크루즈관광객 대상 쇼핑관광 셔틀버스 및 관광안내 서비스 강화

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7312
	해외마케팅팀장	정소연	899-7460

2 국내여행 인지도 제고를 통한 관광객 유치 확대

【관광마케팅실】

❖ 여행 전 인지도 형성부터 현장 정보 제공으로 인천 방문 수요 창출

☐ 추진방향

○ 인천만의 특별 체험 및 오감 활용 인천9경* 캠페인 고도화

* 인천9경 : 시민 참여를 통해 선정한 인천 관광 경험 9개소

(개항장/월미도/소래포구/계양아라온/송도센트럴파크/영종씨사이드파크/강화/신·시·모도/백령도)

○ 유력매체 및 인기 콘텐츠 연계 디지털 홍보 강화

☐ 사업내용

○ 사업명 : 국내여행 목적지 인천 인지도 제고

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 인천9경 홍보 캠페인, 방송제작지원, 홍보물 제작

☐ 추진실적

○ 인천 대표 관광지 ‘인천9경’ 브랜딩·홍보 추진

- (테마콘텐츠) 오감체험 콘텐츠 기획을 통한 계절별 홍보캠페인 실행
· 인천9경 관광지의 계절별 코스 및 체험요소 반영 프로그램 운영
- (방문활성화) 스탬프투어·쿠폰이벤트 운영으로 인천 체류 증진
- (홍보캠페인) 서울동행상회 팝업스토어, 방인 프로모션 실시

○ 뉴미디어 활용 디지털 홍보 마케팅 확대

- 인천관광 소셜미디어(5개 언어, 11개 채널) 활용 홍보마케팅 추진
· 어권별(한/영/일/중간/중번)·채널별(블로그/인스타그램/페이스북 등) 맞춤형 콘텐츠 제작 홍보
- 메가인플루언서 ‘랄랄(구독자 200만)’ 출연 강화도 여행 홍보 콘텐츠 제작

□ 예산 집행상황

○ 예산 1,040백만 원(시비1,040) 집행률 66.3%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	1,040	1,040	689	66.3%	351	
국내여행 목적지 인천 인지도 제고	600	600	337	56.2%	263	· 인천9경 캠페인 고도화, 방송 뉴미디어제작지원, 인천관광홍보물 제작관리
관광정보제공 및 인지도확산	440	440	352	80.0%	88	· 소셜미디어운영

□ 향후 추진계획

○ (인천9경) 홍보 캠페인 지속 및 관광객 혜택 프로모션 추진

- (방문활성화) 인천9경 스탬프투어 및 지역상권 연계 쿠폰이벤트 추진
- (홍보캠페인) 관광목적지 인천 포지셔닝을 위한 바이럴 확산(7~12월)

○ (뉴미디어) 인천 관광 디지털 콘텐츠 개발 및 홍보 강화

- 여행 트렌드 및 수요자 맞춤형 숏폼 등 콘텐츠 제작·확산(~12월)
- 유튜브 등 뉴미디어 활용 인천관광 홍보 영상 콘텐츠 제작(8월)

○ (홍보물) 최신 관광정보 제공을 위한 공식 관광홍보물 제작

- 테마관광(계절·걷기·미식·캠핑·반려동물·자전거) 통합 홍보물 제작
- 행정체계 개편에 따른 관광지도·가이드북 현행화

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450

3 중대형 글로벌 MICE 집중 유치 및 산업 경쟁력 강화

【관광마케팅실】

- ❖ 중대형 MICE* 유치 및 성공개최 지원을 통한 MICE 최적지 브랜드 확립
- ❖ 지역 업계 공동 마케팅 및 지원을 통한 지속가능한 MICE산업 생태계 구축
- * MICE : Meeting(회의), Incentive(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시)

□ 사업개요

- 중점 타깃별 맞춤형 마케팅을 통한 MICE 유치 성공률 제고
- 업계 지원 및 지속가능한 산업 생태계 조성을 통한 유치 경쟁력 강화

□ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 국내·외 MICE유치 마케팅, 지역 마이스산업 육성 등

□ 추진실적

- 국내·외 중대형 고부가 MICE 단체 중점 유치 마케팅
 - 국내·외 홍보 설명회, 팸투어, 찾아가는 세일즈 등 실시(총 30건)
 - 퍼스트글로벌 유치 마케팅(3월), 여행사 팸투어(4월), 해외 박람회 참가(5월) 등
 - 기업회의(59건, 60,811명), 컨벤션(41건, 35,078명), 이벤트(13건, 246,600명) 유치 확정
 - 캘러리 아카데미, 시너지월드, 세계관세기구 컨퍼런스 등
- 지역 MICE업계 상생구도 고도화 및 생태계 육성
 - 송도국제회의복합지구 활성화 사업 문체부 국비 8년 연속 확보(6.4억원 1월)
 - 지역 MICE 네트워크 활성화를 위한 소통 강화
 - 인천마이스얼라이언스 상반기 정례회(3월), 복합지구 사업 설명회(6월) 등

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,850백만 원(국비320 시비2,530) 집행률 52.2%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	집행률	잔액	향후집행계획
계	2,850	2,850	1,489	52.2%	1,361	
마이스 유치 활성화	1,850	1,850	867	46.9%	983	· 홍보·마케팅 기업회의, 컨벤션 이벤트 지원, 유니크메뉴 등
마이스산업 생태계 구축	840	840	486	57.9%	354	· 복합지구, 얼라이언스, 인력양성, 포럼
마이스 데이터 구축 및 활용지원	160	160	136	85.0%	24	· 홈페이지운영, 조사연구용역

□ 향후 추진계획

○ 국내·외 MICE행사 유치 마케팅 강화 및 성공 개최 지원

- 주요 MICE 박람회, 설명회 참가 및 초청 팸투어 등 추진(20회, 연중)
- 유치 확정된 주요 글로벌 행사 및 이벤트 성공 개최 지원
 - 국제소름티미스트 총회(7월 1,000명), 사운드플래닛페스티벌(9월 40,000명),
 - 직접판매세계대회(10월 500명), 퍼스트글로벌 로봇챌린지(10월 5,000명)

○ 지역 MICE 협력 거버넌스 활성화 및 실질적 협업 확대

- 송도국제회의의복합지구 활성화를 위한 시설 협업 강화(12개소)
- 인천 마이스얼라이언스 공동 ‘제3회 인천MICE트래블마트’ 개최(9월)
- 인천영마이스리더 발굴 및 육성(7월), 인천관광마이스포럼 개최(11월) 등

부서명	직위	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	MICE뷰로팀장	홍정수	899-7430

4 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화

【관광마케팅실】

- ❖ 외국인환자 및 국내외 웰니스관광객 유치 극대화를 통해 인천의 의료·웰니스관광 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화에 기여

☐ 사업개요

- 외국인환자 유치 경쟁력 제고 및 글로벌 네트워크 강화
- 지역 웰니스관광 자원 발굴·육성을 통한 관광객 유치 확대

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 의료·웰니스관광 네트워크 확대 및 홍보마케팅 강화

☐ 추진실적

- (의료) 전략시장별 맞춤 마케팅을 통한 외국인환자 유치 강화
 - (네트워크) ‘팀메디컬인천’ 회원사 확대로 의료관광 경쟁력 확보
 - ’ 25년 53개사 → ’ 26년 67개사(유치의료기관 41, 유치사업자 19, 서비스업체 7)
 - (전략시장) 중증·경증환자별 시장세분화 및 공격적 마케팅(외국인환자 5,880명)
 - (중증환자) 카자흐스탄(3월), 우즈베키스탄(4월), 몽골(5월) 공략
 - (경증환자) 일본 인플루언서 초청 피부·성형외과 등 홍보마케팅(3~5월)
 - (수용태세) 인천메디컬지원센터 운영(2개소), 원스톱서비스 지원 확대
- (웰니스) 인천웰니스관광지 고도화 및 국내외 웰니스관광객 확대
 - (자원발굴) 웰니스관광지 신규 선정(7개소) 및 성장단계별 육성(신규-성장-자립)
 - 총 35개소(힐링/명상 4, 자연치유 9, 예술치유 3, 헬스푸드 8, 뷰티/스파 4, 스테이 7)
 - (협업체) ‘팀웰니스인천’ 대상 협업과제 발굴 및 네트워크 강화
 - (홍보마케팅) 여행사 협력 체류형(숙박/체험) 상품 개발·판촉(방문객 423,713명)

□ 예산 집행계획

○ 예산 1,888백만 원(국비450 시비1,438) 집행률 47.6%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	1,888	1,888	898	47.6%	990	
외국인환자 유치활성화	538	538	278	51.7%	260	· 네트워크운영(7-12월) · 유치마케팅(9-11월) · 수용태세(7-12월)
웰니스관광 활성화	1,350	1,350	620	45.9%	730	· 육성고도화(7-12월) · 유치마케팅(7-12월) · 홍보마케팅(7-12월)

□ 향후 추진계획

○ (의료) 전략시장별 홍보마케팅 강화 및 의료관광 전문인력 양성

- (전략시장) 몽골 ‘인천 의료관광 홍보사무소’ 운영, 일본 소비자 상담회 개최
- (네트워크) 중국 자매우호도시 관계자 및 카자흐스탄 에이전시 초청 팸투어
- (전문인력) 인천 의료관광 종사자(코디네이터 등) 대상 역량강화 교육 운영

○ (웰니스) 지역상생 프로젝트 기획 및 유치·홍보마케팅 추진

- (기획유치) 해외 시장(중국 등), 국내 특수목적(실버 등) 대상 유치 세일즈
· 타깃별 테마: 중국(뷰티/스파, 힐링/명상), 실버(자연치유, 헬스/푸드)
- (판촉·홍보) 유력 온라인 플랫폼 연계 기획전 및 ‘인천 웰니스 페스타’ 개최
- (수용태세) 웰니스관광 지역 전문인력 양성 교육 및 전문가 컨설팅 추진

부서명	직위	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	의료웰니스팀장	최성호	899-7390

III 관광시설 운영 및 서비스 품질 개선으로 관광객 이용편의 제고

1 AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선 【관광마케팅실, 관광산업실】

- ❖ AI 활용 지능형 관광 생태계 조성으로 관광산업 선도 및 이용객 편의 증진
- ❖ 관광안내 서비스 고도화를 통한 관광 품질 향상 및 이용 편의 증진

☐ 추진방향

- 디지털 채널 활용 인천관광 인지도 및 관심도 제고
- 관광 전문 인력 양성을 통한 인천 관광안내 서비스 품질 개선

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - (인천e지) IT 기술 접목 및 협업 확대를 통한 인천e지 앱 이용 확산
 - (관광안내) 문화관광해설사·투어프렌즈·스마트 관광안내시스템 운영

☐ 추진상황

- (인천e지) AI 스마트관광 플랫폼 고도화 및 대외 성과 확산
 - 인천 특화 AI 여행비서 ‘이지꾸’ 런칭(6월)으로 앱 활용층 확대
 - 과기부 데이터 국비공모 선정(5월), 모바일 접근성 인증 3년 연속 획득
 - 대내외 스마트관광 우수사례홍보 및 ESG* 캠페인·유관기관 협업
- * ESG(지속가능경영) : Environment(환경) Social(사회) Governance(지배구조)
- 통합관광안내 체계 구축을 통한 서비스 품질 강화
 - (문화관광해설사) 문화관광해설서비스 전문 인력 역량 강화 및 활동 지원
· 신규 해설사 발굴(6명) 및 교육 실시/이용객: 175,465명(5.31. 기준)
 - (투어프렌즈) 시민 참여형 관광안내 전문 인력 발굴 및 육성
· 투어프렌즈 모집(50명) 및 교육, 개항장·차이나타운 일원 관광안내 21회(5.31. 기준)
 - (스마트관광) 키오스크 활용한 관광지·교통 등 관광정보서비스 제공(총5대)

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,050백만 원(시비2,050) 집행률 67.7%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	2,050	2,050	1,387	67.7%	663	
스마트관광 활성화	1,013	1,013	841	83.0%	172	· 데이터분석(8~12월) · 콘텐츠 현행화 및 마케팅(연중)
문화관광 해설사운영	837	837	395	47.2%	442	· 교육비 집행(분기별) · 활동비 집행(월별)
관광객친화 서비스강화	200	200	151	75.5%	49	· 활동비 집행(월별) · 기능개선(분기별)

□ 향후 추진계획

○ 인천e지 플랫폼 고도화 및 관광객 혜택 중심 홍보마케팅 확대

- 데이터바우처 공모 선정 관련 관광약자 맞춤형 AI 정보 제공
- 인천 AI 여행비서 다국어(영·중·일) 서비스 제공(6월)
- 인천 방문 및 소비 증진을 위한 스탬프투어 및 쿠폰이벤트 실시

○ 관광안내서비스 역량강화 및 해설 품질 서비스 고도화

- (문화관광해설사) 보수교육(24시간), 선진사례답사 및 해설매뉴얼 개발 등
- (투어프렌즈) 도보관광 프로그램(개항장, 송도) 운영 및 서비스 모니터링 실시

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	관광사업팀장	고근수	899-7410

2 전시회·컨벤션 유치 강화 및 미래 유망 산업 활용 전시회 개발

【송도컨벤시아사업단】

- ❖ 전시·컨벤션 유치 경쟁력 강화 및 지역사회 가치창출 확대
- ❖ ABC+EF 성장축 기반 전시사업 발굴 및 대표 전시회 집중 육성 추진

□ 사업개요

- 전시·컨벤션 유치마케팅 강화를 통한 송도컨벤시아 운영 활성화
- 주관 전시회 강화를 통한 인천 전략산업 및 MICE산업 성장 견인

□ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - 고부가가치 전시·컨벤션 행사 집중 유치 및 대외 유치 경쟁력 제고
 - 인천 대표 전시회 육성 및 미래 유망 산업 연계 신규 전시회 개발·확대

□ 추진실적

- (전시) 전략적 유치 마케팅 추진 및 지원체계 구축으로 가동률 제고
 - 대한민국 드론박람회, 허벌라이프 코리아 스택타쿨라 등 대형 전시·이벤트 유치확정
 - 2027년 정기대관을 통한 신규 수요 확보(49건, 가동률 38%) 및 전시회 개최지원(13건)
- (컨벤션) 행사주최자 맞춤형 세일즈 기반 신규 컨벤션 유치 확대
 - 한국심리학회 학술대회, 남극조약협약당사국 총회 등 대형국제회의의 6건 유치확정
 - 국제항공운송협회, 대한중환자의학회 대상 현장설명회 등 잠재대관수요 선제적 발굴
- (주관전시) 인천 주요산업 연계 대표 전시회 육성 및 국비 확보
 - 해양안전대전(6월)·인천남시박람회(5월) 등 성공 개최 및 라면박람회(3월) 신규 개최
 - 뿌리산업(F) ‘고기능소재전(3월)’ 산업통상부 우수전시회 지원사업 선정(국비 60백만원)

□ 예산 집행상황

○ 예산 16,644백만 원(시비 16,644) 집행률 51.1%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	16,644	16,644	8,498	51.1%	8,146	
송도컨벤시아 운영	14,845	14,845	7,820	52.7%	7,025	· 인건비, 수선유지비, 건물시설 관리용역 등 월별집행
전시회 개최지원	599	599	310	51.8%	289	· 3분기: 지원금 60 · 4분기: 지원금 180 · 홍보대행비 20 · 위탁수수료 29
지역특화 전시회 개최지원	1,200	1,200	368	30.7%	832	· 임대료, 수출상담회 등 하반기 집행예정

□ 향후 추진계획

○ 적극적 유치활동을 통한 신규 행사 발굴 · 유치 및 지원체계 강화

- 글로벌 · 신규 유망 전시회 유치 확대를 통한 가동률 제고 및 3단계 확장 기반 마련
- 개최지원제도 고도화 및 고객맞춤 지원제도 지속 운영을 통한 충성고객 확대
- 의학 · 공학 분야 국제학술대회 및 비수기 특화행사(기업회의, 연회 등) 유치 확대

○ ABC+E 성장축별 전시 포트폴리오 구축 등 관련 산업 육성

- (AI) 반도체전(9월, 4개홀 전관), 양자산업전시회(11월) 신규 개발 · 개최 등
- (Bio) 제약바이오대전(11월) 개최, 대한면역학회 국제학술대회(11월) 유치 · 개최 등
- (Culture) 인천일러스트코리아(10월) 개최, 세계클라리넷 총회(7월) 유치 · 개최 등
- (Energy) 그린에너지엑스(8월) 개최, 해상풍력전시회('27.7월) 유치 추진 등

부서명	직위	성명	행정번호
송도컨벤시아 사업단	송도컨벤시아사업단장	소연수	210-1100
	운영전략팀장	김윤성	210-1010
	시설안전팀장	김남련	210-1040
	전시팀장	민준홍	210-1020
	컨벤션팀장	김성우	210-1030
	전시사업팀장	김진영	210-1050

3 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화

【관광산업실】

- ❖ 맞춤형 판촉 강화를 통한 하버파크호텔 영업이익 극대화
- ❖ 지역 중심 체험형 콘텐츠 연계를 통한 호텔 브랜드 정체성 강화

☐ 사업개요

- 하버파크호텔 영업 활성화 및 사회적 책임활동 강화
- 지역 관광자원 연계를 통한 체험형 콘텐츠 확충 및 브랜드 가치 제고

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 호텔 운영을 통한 영업이익 극대화 및 지역 상생 강화

☐ 추진실적

- 하버파크호텔 운영 활성화 및 지속가능 호텔 구현
 - (객실) 다양한 프로모션 및 기업고객 다각화를 통한 객실판매 촉진
 - 주중 점유율 확대를 위한 유관기관 대상 타깃 프로모션 추진
 - 비수기 타개를 위한 방송촬영팀 등 기업 고객 확보 강화
 - (식음) 공공기관 연회 행사 지속 유치 및 지역 특화 메뉴 개발
 - 대형 LED 스크린 설치('26.2월) 등 환경개선을 통한 MICE 행사 유치 경쟁력 강화
 - 인천 고유의 매력을 담은 특화 메뉴 개발을 통한 레스토랑 영업 활성화
- 로컬 중심 콘텐츠 마케팅 강화 및 경험소비 중심 호텔 구현
 - (브랜드가치제고) 하버파크호텔 4성 등급 획득 완료('26.6월)
 - 서비스 모니터링단 운영 및 합동 점검 등 평가 대비 서비스 개선
 - (지역상생) 인천사랑기부제, 맷어드림 등 市 정책사업 참여
 - 로비 활용 관광정보 제공 및 지역 관광기념품(4개사) 입점·판매지원 등

□ 예산 집행상황

○ 예산 8,863백만 원(자체 8,863) 집행률 46.3%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	8,863	8,863	4,103	46.3%	4,760	
하버파크호텔 운영	8,448	8,448	3,688	43.7%	4,760	· 노무비, 식재료 등 운영비 집행(월별)
하버파크호텔 시설개보수	415	415	415	100%	0	-

□ 향후 추진계획

○ 타깃 시장별 맞춤형 마케팅을 통한 하버파크호텔 수익 제고

- 주요 온라인 여행사(OTA)와의 전략적 제휴를 통한 채널노출 확대
 - 여름(호캉스), 가을(개항장 야행), 4성 획득 기념 특화 프로모션 등 추진
- 가을·연말 MICE 유치를 위한 기업 및 공공 대상 판촉 강화

○ 사회공헌활동 강화 등 지역친화형 호텔 운영

- 사랑의 도시락, 장애인 합동결혼식 등 소외계층 대상 실질적 나눔 추진
- 지역 식재료 활용 특화 메뉴 추가 개발 및 지역상권 연계 프로모션 확대

○ 재무구조 및 수익성 분석을 통한 운영 안정성 확보

- 객실·식음 등 부문별 매출원가 분석 및 비효율적 비용 구조 진단
- 중장기 손익 추정을 통한 중장기 자산 관리 및 안정적 성장전략 수립

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
관광사업팀	실 단장	김태현	899-7412
	팀장	고근수	899-7410

4 시티투어 버스 운영 활성화

【관광산업실】

- ❖ 안정적인 시티투어 버스 운영 기반 마련으로 관광객 이동편의 제고
- ❖ 시티투어 버스운행을 통한 관광지 연계 강화로 지역관광 활성화 기여

□ 사업개요

- 시티투어 버스 운영을 통한 주요 관광지 간 이동 편의 제고
- 지역 관광자원 연계를 통한 관광 활성화 및 지역소비 촉진

□ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 주요 관광지를 연결하는 시티투어 노선 운영 및 지역상권·문화시설 연계 상품구성으로 지역소비 촉진

□ 추진실적

- 시티투어 안정적 운영을 통한 관광객 이용편의 제공
 - 2026. 1~5월 인천시티투어 총 7,816명 탑승 (외국인 458명 탑승)
 - 한국관광공사 외국인 시티투어 활성화 사업 참여를 통해 외국인 대상 판매채널 확대
- 이용객 확대를 위한 연계 마케팅 및 시즌별 이벤트 추진
 - 파라다이스시티, 인천여성가족재단 등 유관기관 연계 연합 상품 및 프로모션 추진
 - 크루즈 승객 및 공항 환승관광객 연계 시티투어 운영
 - ‘문화가 있는 날’, ‘가정의 달’ 등 시즌별 맞춤 할인 이벤트 추진
- 차량 안전 및 서비스 품질 관리 강화
 - 안전점검의 날 운영(매월), 노후 차량 안전 확보를 위한 종합 안전점검 실시(3~4월)
 - 서비스 실태 파악 및 품질개선을 위한 전 노선 서비스 점검 실시(4~5월)

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,766백만 원(시비902 전출금1,737 자체127) 집행률 42.6%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	2,766	2,766	1,178	42.6%	1,588	
인천시티투어 운영활성화	1,566	1,566	1,178	75.2%	388	· 홍보· 마케팅, 홍보물 제작 등 (연간)
인천시티투어 버스구입	1,200	1,200	0	0%	1,200	· 2층 버스 구입 (입찰(7월), 계약 체결 (9월) 예정)

□ 향후 추진계획

○ 계절별·대상별 맞춤형 마케팅을 통한 이용객 확대

- 지역 축제·지역상권·관광시설 연계 할인·홍보 확대
- 관광취약계층 대상 탑승지원(6월~), 재외동포 연계 프로모션 추진(7월~)

○ 노후화된 2층 버스 단계적 교체를 통한 시티투어 안전 강화

- 친환경 2층버스 1대 신규 도입 ('26~'27년 1대, '27~'28년 3대 추가구매 추진)

○ 고객 의견청취 및 개선을 통한 이용객 중심 서비스 품질 제고

- 정기 만족도 조사(2회) 및 고객의 소리(VOC) 상시 운영을 통한 서비스 개선

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
관광사업팀	실 단장	김태현	899-7412
	팀장	고근수	899-7410

5 체험관광시설 조성 및 운영 활성화

【관광산업실】

- ❖ 신규 관광시설 운영참여 기반 마련 및 영종·청라 관광거점 활성화
- ❖ 신규 관광인프라 조성을 통한 공사 역할강화 및 관광객 유입 확대

☐ 사업개요

- 관광체험시설 조성 및 운영을 통한 영종·청라 관광자원화 추진
- 체험형 콘텐츠 확충을 통한 관광객 유입확대 및 지역관광 활성화

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용
 - 영종-청라를 연결하는 제3연륙교 관광체험시설 운영
 - 영종씨사이드파크 내 관광체험시설(무동력 역사이팅 시설) 도입

☐ 추진실적

- 청라하늘대교 THE SKY184(전망대, 옛지워크 등) 개장 및 운영 활성화
 - THE SKY184 하늘전망대(5.7.) 및 옛지워크(5.15.) 정식 개장
 - 정식개장 후 5월말까지 하늘 전망대 3,852명, 옛지워크 352명 유료 이용
 - 언론 취재 및 TV 방송을 활용한 THE SKY184 노출 및 홍보 강화
 - MBC 오늘 N, 아사히 방송국, 연합뉴스 등 13건 현장 취재
 - 문화이벤트 및 문화관광해설사 해설서비스 제공을 통한 관광객 유입 촉진
 - 요기조기음악회 4회 개최, 문화관광해설 매주 화~일요일, 1일 3회 제공
 - 글로벌 실증 협력파트너 선정을 통한 미디어콘텐츠 다양화
- 영종씨사이드파크 내 지역 대표 랜드마크 체험관광시설 조성 기반 마련
 - 설계공모 및 기본 및 실시설계 추진을 위한 공공건축심의 등 행정절차 이행 중

☐ 예산 집행상황

○ 예산 2,018백만 원(시비2,018) 집행률 30.5%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	2,018	2,018	615	30.5%	1,403	
제3연륙교 관광자원화 시설운영	1,414	1,414	613	43.4%	801	· 현장관리 용역비 (매월), 홍보이벤트 (7~12월), 공사 인건비(12월) 등
영종 씨사이드 체험관광시설 조성사업 (계속사업*)	604	604	2	0.3%	602	· 기본 및 실사설계 (12월)

* 계속사업 총사업비 10,000백만 원

☐ 향후 추진계획

○ THE SKY184 야외공간을 활용한 공연·이벤트로 인지도 제고

- 정기 문화공연·시즌 이벤트 운영을 통한 방문객유입 및 체류시간 확대(분기별)
- 바다영화관 및 미디어 콘텐츠 운영을 통한 야간 관광 활성화(7월~)
- 공간 특성을 활용한 요가·러닝·자전거 등 아웃도어 프로그램 기획운영(7월~)

○ THE SKY184와 지역 관광자원을 연계한 상품 개발 및 홍보 강화

- 지역 호텔, 관광사업체 연계 체류형 관광코스 및 상품 개발(9월~)
- 스트릿 우먼파이터 등 지역 메가 이벤트 연계 THE SKY184 홍보 강화(7월~)

○ 영종 씨사이드파크 체험관광시설 조성 기반 마련

- 체험관광시설 조성을 위한 공공건축심의(10월 중) 및 관련 행정절차 이행

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광사업팀	실 단장	김태현	899-7412
	팀장	고근수	899-7410

Ⅳ 관광산업 혁신 및 동반성장 생태계 구축

1 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출 【관광산업실】

❖ 관광기업, 스타트업 성장 지원 및 일자리 창출을 통한 생태계 활력제고

□ 추진방향

- 인천 관광스타트업 발굴 및 육성, 관광기업 성장 지원
- 인재 양성 및 일자리 창출 등 관광일자리 거점역할 수행

□ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 관광스타트업 발굴 및 육성, 지역기반 관광산업개선, 관광기업 판로개척 지원, 인재양성 및 일자리 창출

□ 추진실적

- 인천 관광스타트업 신규 발굴 및 육성 프로그램 운영
 - 인천 관광스타트업 공모·선정(125개사 응모 15개사 선정, 5월)
 - 기업별 사업진단·맞춤형 컨설팅·창업교육 등 체계적 성장지원
- 전통적 관광기업 판로 확대 및 역량강화 등 지원
 - (판로확대) 트래블쇼 참가지원(6개사), 기업 보유 상품 디자인 패키징 지원 등
 - (역량강화) 기업의 인공지능·디지털 전환 지원 21개사 선정(4월)
- 협력 네트워크를 활용한 기업 간 협업 지원
 - (상생이노베이션) 기업 간 협업을 통한 수요처 현안 해결* 및 협력모델 발굴
 - * 국립인천해양박물관, 인스파이어 등 관광시설 활용, 기업 혁신기술서비스 실증 지원
 - 사업설명회, 우수사례 벤치마킹, 간담회 등을 통한 참여기업 간 협력기회 제공
- 인천 관광인재 양성 및 일자리 창출 지원
 - 디지털 환경 변화에 따른 AI 중심 교육 운영, 고용장려금 등 인건비 지원

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,465백만 원(국비939 시비1,526) 집행률 36.4%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	2,465	2,465	898	36.4%	1,567	
관광기업 지원센터운영	2,465	2,465	898	36.4%	1,567	· 기업 성장지원~11월 · 판로개척지원~11월 · 센터 운영비~12월

□ 향후 추진계획

○ 인천 관광산업 성장지원을 위한 스타트업 체계적 육성(지속)

- 사업화자금 지원(330백만원), 육성프로그램 운영, 투자유치 역량강화 등

○ 전통적 관광기업 성장 및 판로개척 지원

- 인공지능·디지털 전환 21개사 지원, 우수사례 공모전 개최(70백만원, 6월~11월)

- 대형유통사 연계 ‘인천상회’ 온·오프라인 팝업스토어 운영(3회, 50개사)

- 대한민국국제관광박람회, 타이완국제여전 등 판로개척 기회제공(12개사)

○ 중소 혁신기업 기술 사용화 지원 및 네트워크 강화(지속)

- 관광사업실증 및 기업 간 협력지원, 상생이노베이션 추진(5건, 6월~11월)

- 인천관광기업 정기 간담회 및 ‘네트워킹·성과공유회’ 개최(10월~11월)

○ 인천관광 지역인재 양성 및 일자리 창출

- 관광 종사자, 취업준비생 대상 인천관광 맞춤형 교육 운영(7월~11월)

- 관광분야 구직자 대상 모의면접 등 취업 컨설팅 진행, 고용장려금 지원(7월~11월)

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	관광기업지원센터장	하준욱	724-9121

2 전통시장·지역상권 협업 관광객 유치 및 골목상권 소득 증대

【관광마케팅실】

❖ 디지털·관광·전통시장 융합과 미래세대 참여를 통한 상권 활성화 모델 구축

☐ 추진 방향

- 전통시장 체험형 콘텐츠 개발 및 협력을 통한 지역상생 강화

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2026. 4월 ~ 12월
- 주요내용 : 전통시장 활성화 프로그램 운영

☐ 추진실적

- 전통시장 모바일 스탬프투어 프로그램 운영사업 착수
 - 상인설명회 개최 및 참여 시장·상점 모집(6월)

☐ 예산 집행상황

- 예산 203백만 원(시비203) 집행률 90.6%

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	향후집행계획
계	203	203	184	90.6%	19	-
전통시장 활성화	203	203	184	90.6%	19	· 전통시장 스탬프 투어

☐ 추진계획

- 전통시장 활성화를 위한 프로모션 개최 및 홍보 강화
 - 관광콘텐츠 연계 전통시장 인천e지 스탬프 투어 운영(7~11월)
 - 어린이·청소년 전통시장 장보기 체험 프로그램 운영(9~11월)

부서명	직위(급)	성명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450

주요 현안사항

1 군·구 협력강화를 통한 권역별 관광 균형발전

【기획조정실】

- ❖ 동북권 특화 콘텐츠 발굴 및 테마관광 육성 등을 통해 관광자원의 서남권·해안권 집중상황을 극복하고 관광의 권역별 균형발전 도모

□ 추진배경

- 현재 군·구 협력사업의 서남권·해안권(중구, 영종, 강화, 옹진 등) 집중
- 인천시 권역별 관광 균형발전을 위한 군·구 협력체계 강화 필요

□ 사업내용

- 공사 전문역량 기반 군·구 특화자원 공동개발 등 지역관광 경쟁력 강화
* 사업비는 기존 마케팅 기반 예산 범위 내에서 우선 수행하고, 향후 본격적인 사업실행 단계에서 추가 확보

□ 향후 추진계획

- 군·구 및 유관기관이 참여하는 상생협력 네트워크 구축
* 인천관광 균형발전을 위한 의견수렴 및 실행방안 마련, 장기적 공동사업 발굴 및 추진으로 역할 확대
- 관광 균형발전을 위한 권역별 특화 콘텐츠 발굴 추진

권역별	특화 콘텐츠 발굴 및 육성(안)
문학권 (미추홀구)	· 문학경기장 K-컬처 스타디움 활용 이벤트 유치 및 K-컬처 체험상품 개발 등 · SSG 홈경기 연계 스포츠 관광 패키지 개발
부평권 (부평구)	· 캠프마켓 중심 부평 문화콘텐츠, 지하상가 특화상품 등 운영 · 야간 도시문화 프로그램(나이트 피크닉, 푸드마켓 등)운영
계양권 (계양구, 서해구)	· 계양산-계양산성 박물관-생태숲 연계 탐방 코스 개발·운영 · 계양산-아라뱃길 연계 도심형 레저관광 운영, 아라뱃길 선셋 페스티벌 개최
남동권(남동구)	· 소래포구-소래습지생태공원 연계 갯벌·생태체험 관광코스 개발·운영 · 인천대공원 연계 도심휴양형 가족관광 콘텐츠(계절축제, 피크닉·캠핑존 등) 개발 · 길병원 등 연계 의료웰니스 관광 육성
공통(축제 연계)	· 군구 대표 축제 연계(부평풍물대축제, 남동구 소래포구축제, 주안 미디어문화축제 등)

- 통합 홍보마케팅 강화 및 로컬기업 판로확대
 - 공사 SNS 채널 등을 활용한 군·구 축제 및 관광자원 연계 홍보로 방문수요 창출 등
 - 인천관광기업 팝업스토어 운영 등 로컬관광기업 홍보 및 판로확대 지원

부서명	직위(급)	성명	행정번호
기획조정실	기획조정실장	이종득	899-7310
	기획예산팀장	문종건	899-7320